



PROGRAMAS
de sostenibilidad

Green
TRAVELDMC
More Than Green

PROGRAMAS de sostenibilidad

OBJETIVO:

Optimizar el uso de recursos hídricos.

OBJETIVO:

Optimizar el uso de recursos energéticos

CUIDADO DEL AGUA



No dejes el grifo abierto y toma duchas cortas.



Mantenimiento preventivo de las llaves y tubería.



Usa solo el agua necesaria.



Disminuir el caudal con el cierre parcial de la llave del contador.



No arrojes desechos a ríos, lagos ni océanos.



Aprovechamiento de aguas lluvias.



Registrar lectura mensual de su consumo.



Usar detergentes que no produzcan espuma.

AHORRO DE ENERGÍA



Usa bombillos ahorradores.



Registrar lectura mensual de consumo de energía.



Desconecta equipos que no estén en uso.



Limpieza de lámparas y bombillos.



Considera los paneles solares como opción.



Interruptor a la conexión de corriente en equipos conectados y no en uso.



Mantenimiento a equipos para el correcto funcionamiento de los sistemas de refrigeración



Apaga las luces que no uses.

PROGRAMAS de sostenibilidad

OBJETIVO:

Dar un buen manejo a los residuos sólidos generados en la empresa.

OBJETIVO:

Promover, Proteger y Difundir el manejo responsable del patrimonio cultural y natural.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Reduce

La cantidad de residuos que generas, evita productos de un solo uso.

Marcar

Las canecas de la basura identificando los residuos.

Utilizar

Las hojas por ambas caras minimizando el uso del papel.

Reutiliza

Los envases de los productos para almacenar

Incentivar

El uso de pocillos, platos, embases y cubierto reutilizables.

Hacer uso

De baterías recargables eliminando el uso de pilas.

Recicla

Separa el papel, cartón, plástico, vidrio y metal.

Publicidad

Digital minimizando en su mayoría la impresión de material.

Registrar

Mensualmente la cantidad de residuos generados según su clasificación.



PROTECCIÓN PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL



Usar de manera responsable los atractivos turísticos.



Promover entre los turistas el respeto hacia el patrimonio cultural y natural.



Verificar la idoneidad de los guías para la prestación de los servicios en cada una de las ciudades



Dar a conocer a los operadores y clientes acerca del tráfico ilegal de especies de flora y fauna y bienes de patrimonio cultural.



Emplear información verídica sobre la descripción de los tours y servicios proporcionados en cada ciudad.



Emplear obsequios para clientes o en ferias, elementos artesanales apoyando a los fabricantes locales.

PROGRAMAS de sostenibilidad

OBJETIVO:

Cumplir con los requisitos Sociales, Económicos y culturales en cuando a la responsabilidad social.

OBJETIVO:

Promover, impulsar y apoyar la justa contratación y el trabajo de comunidades locales involucrando sus servicios en la operación.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Apoyar fundaciones locales con las que podamos unirnos con todos los colaboradores para cumplir su objetivo.



Velar por el bienestar de los colaboradores y personas que visitan la oficina



Realizar la emisión de un seguro de asistencia medica local a los pasajeros que visitan el territorio colombiano



Dar a conocer el plan de emergencias entre los colaboradores de la empresa.



Comprometer a los operadores en los diferentes destinos con la seguridad de los pasajeros



Ofrecer espacios Bioseguros tanto a colaboradores como clientes dando cumplimiento a los protocolos de bioseguridad.



PROGRAMA ECONOMICO



Contratar establecimientos que promuevan la contratación de personal local para el desarrollo de sus labores.



Apoyar los servicios y actividades ofrecidos por comunidades vulnerables incluyendo los servicios ofrecidos.



Promover y apoyar la ley contra la explotación de niños, niñas y adolescentes ESCNNA.



Servicios de alimentación locales que promuevan la comida autoctona y típica en los destinos.



Promover servicios inclusivos donde todas las personas puedan hacer parte de estos evitando la discriminación.



Contratar guías locales que nativos de cada lugar promoviendo el apoyo a la comunidad en el destino.

PROGRAMAS de sostenibilidad

OBJETIVO:

Realizar compras de productos y servicios que se realicen de manera sostenible para un uso racional de los mismos.



COMPRAS SOSTENIBLES

-  Verificar los materiales que se compran en la empresa para establecer unos criterios de compra dirigidos a la sostenibilidad.
-  Contratar operadores locales que empleen productos y personal local para el desarrollo de los servicios y puedan proporcionar una información veraz y comprobada sobre el destino y sus atractivos.
-  Impresión de documentos papel con contenido reciclable, y aprovechar papelería para imprimir doble cara reutilizando este papel.
-  Dar a conocer los criterios de compras a los integrantes de la empresa.
-  Manejar la promoción y diferentes publicaciones de manera digital evitando 100% la impresión de publicidad física.
-  Establecer una matriz de proveedores y servicios que presten donde se registre el cumplimiento de los diferentes criterios de compra.